



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA





TABLA DE CONTENIDOS

2 INTRODUCCIÓN

5 ISOLOGO

- 6 Composición
- 7 Tipografía
- 8 Cromática
- 9 Marco de seguridad
- 10 Aplicaciones de marca
- 11 Uso correcto de marca
- 12 Uso incorrecto de marca
- 14 Convivencia con otras firma





INTRODUCCIÓN

La Marca "Puebla Cinco de Mayo" es más que un logotipo: es una promesa pública de origen, calidad y orgullo poblano, construida para visibilizar lo que se produce y se hace bien en Puebla, y para generar confianza en mercados locales, nacionales e internacionales. En el plano institucional, la Marca funciona como un instrumento de fomento económico, identidad territorial y promoción comercial, diseñado para distinguir y reconocer productos y servicios de origen poblano que cumplan estándares de calidad, trazabilidad, formalidad, sostenibilidad y responsabilidad social. (Referencia normativa: Lineamientos para la Autorización y Uso de la Marca "Puebla Cinco de Mayo", Acuerdo publicado el 10/dic/2025 en el Periódico Oficial del Estado, Núm. 8, Segunda Sección, Tomo DCVIII).



Este Manual de Identidad de Marca traduce esa promesa en un lenguaje visual claro y consistente. Su objetivo es que, sin importar el medio (etiqueta, empaque, punto de venta, pieza digital, anuncio o material institucional), la Marca se vea siempre reconocible, legible y coherente, cuidando su integridad y reputación. Por ello, aquí se establecen reglas de uso y criterios de aplicación para garantizar que la identidad se mantenga fiel a su intención: enaltecer los productos y servicios poblanos y fortalecer su posicionamiento, con una narrativa positiva del origen y del valor de lo poblano.

La marca "Puebla Cinco de Mayo" se encuentra debidamente registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) -desde el 08/07/2025/- y es propiedad del Gobierno del Estado de Puebla, quien ostenta la titularidad de los derechos de uso, explotación y protección correspondientes, conforme a la normatividad aplicable en materia de propiedad industrial.



MISIÓN

Impulsar el desarrollo económico y social de Puebla a través de la marca Puebla Cinco de Mayo, enalteciendo la calidad de los productos y servicios poblanos. Se promueve la economía social, la organización productiva colectiva y la inclusión financiera, dignificando las condiciones laborales y fortaleciendo emprendimientos locales mediante herramientas de comercialización y vinculación con mercados nacionales e internacionales.

VISIÓN

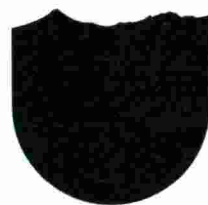
Ser una marca reconocida nacional e internacionalmente por transformar los modelos productivos de Puebla, posicionando al estado como referente de excelencia manufacturera, inclusión social y economía solidaria. Aspiramos a consolidar una red de empresas y organizaciones bajo principios cooperativos y sostenibles, que impulsen el bienestar comunitario y erradiquen la pobreza mediante el trabajo colectivo, justo y autogestivo.



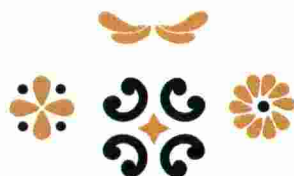
✱



COMPOSICIÓN



*Volcanes de Puebla
y escudo como
un marco y envoltente*



*Ornamentos gráficos
que representan
un vínculo con la
identidad de Puebla*



*Tipografía ornamental
orgánica y modificada
para reforzar el mensaje
de comunicación*



*Corazón con
vínculo al
"Por amor a Puebla"*



TIPOGRAFÍA

La propuesta presenta un moderno estilo serif personalizado que equilibra elegancia y tradición con un tratamiento contemporáneo, destacando por su contraste entre trazos horribles y finos que aportan dinamismo visual.

Las ligaduras y conexiones únicas, especialmente donde la **"N"** se integra con la **"C"** en **"CINCO"**, crean un monograma distintivo, mientras que la incorporación del símbolo de corazón en la **"O"** final humaniza la marca y evoca pasión por los productos artesanales.

La jerarquía visual establecida con un **"DE"** en menor tamaño facilita la lectura y reconocimiento, resultando en una identidad tipográfica que honra el patrimonio cultural poblano mientras comunica calidad y autenticidad de forma memorablemente distintiva.

Arinza y Modern

Se aplicó la familia tipográfica **Arinza y Modern** para complementar la creación de gráficos de la imagen. Esta tipografía es significativamente elegante y posee una gran flexibilidad, gracias a sus diferentes pesos tipográficos y es compatible con el español.



CROMÁTICA

El nuevo diseño visual de la identidad "Cinco de Mayo Puebla" presenta una paleta cromática estratégicamente seleccionada que armoniza con los objetivos del proyecto comercializador.

El verde profundo como color base establece una conexión directa con: La riqueza natural de la región poblana, simbolizando fertilidad y abundancia, características esenciales de los productos agrícolas y artesanales que la comercializadora busca promover.

El color blanco de la tipografía principal aporta claridad, pureza y transparencia, valores fundamentales para una iniciativa gubernamental que busca establecer relaciones de confianza con productores y consumidores.

Los acentos dorados, presentes en los elementos decorativos tanto en el logotipo como en los motivos florales inferiores, representan la calidad premium y el valor artesanal de los productos poblanos, mientras evocan sutilmente la rica tradición de la talavera poblana y otros elementos artesanales distintivos del estado.

Esta combinación cromática no solo respeta la identidad gubernamental actual, sino que la reinterpreta para comunicar los valores específicos del proyecto: tradición, calidad, arraigo territorial y proyección comercial de lo auténticamente poblano.





MARCO DE SEGURIDAD





APLICACIONES DE MARCA



Full color



Gris sobre verde



Verde sobre blanco



Negativo



Bordado



USO CORRECTO DE MARCA



Versión Oficial



*Versión Horizontal
sin Envolvente*



USO INCORRECTO DE LA MARCA



Cambio de envoltente



*Cambio de posición
de elementos*



Cambio de color





CONVIVENCIA CON OTRAS FIRMAS

En el caso de que existiera la necesidad de convivencia con otras marcas en cualquiera de los soportes publicitarios o plataformas de comunicación online, éstas se ubicarán a la misma altura y al mismo tamaño que el isologo de Puebla Cinco de Mayo para que pueda convivir en una reticulación, esto con el objetivo de que el público receptor del mensaje reconozca al emisor principal de la información.

Para cualquier publicación en medios de difusión, debe llevar la pleca de logos ya sea en la parte posterior o inferior.

Siempre se tomará en cuenta que la firma tenga la mejor legibilidad posible.



X

